



Monthly of Sweden

På väg mot framtidens hållbara kvinnohälsa

The logo for Monthly of Sweden features three stylized, overlapping oval shapes in shades of pink and red to the left of the brand name.

Monthly of Sweden

boob. imse[®] vimse[®]

Monthly of Sweden har tagit stora steg för att bli en ledande aktör inom hållbara produkter för kvinnors hälsa. Nu står vi starkare än någonsin med förvärvet av Boob Design och Imsevimse. Tillsammans är vi redo att nå nya höjder i vår gemensamma strävan för kvinnors hälsa och miljön.



Vi tillverkar Sveriges mest populära menskopp under varumärket MonthlyCup. Hittills har vi minskat användningen av cirka 95 miljoner engångsmensskydd och förbättrat livet för 20 000 flickor i utvecklingsländer.

Vår mission är att ge kvinnor hållbara och högkvalitativa valmöjligheter. Vi har nyligen lanserat MonthlyWear – naturligt antibakteriella menstrosor utan silver.

Vi utvecklar även Inconti, en innovativ lösning för kvinnor med stressinkontinens, ett tillstånd som påverkar 35 % av alla kvinnor, men där 80 % inte söker vård. Inconti ska erbjuda ett säkert och funktionellt hjälpmedel för verklig vardagsförändring.



boob®

Boob Design, grundat 2000, är en prisbelönt tillverkare och distributör av högkvalitativa mammakläder och amningsplagg. Med en stark nisch och en lojal kundbas globalt når de gravida och ammande kvinnor över hela världen.

Genom hemsidorna har vi närvaro i 70 länder och har över 70 återförsäljare som exempelvis Jollyroom, Figure 8 moms, Babyshop mfl.



imse[®]

vimse[®]

Imse och Vimse, grundade 1988, är varumärken med funktionella och återanvändbara hygienprodukter för kvinnor och barn.

Genom hemsidorna har vi närvaro i 70 länder och har över 170 återförsäljare som exempelvis Apotea, Åhleéns mfl.



Förvärvet av Boob Design och Imsevimse – en ny styrka

Monthly of Sweden är stolta över att nu välkomna två etablerade varumärken till vår familj: Boob Design och Imsevimse. Båda varumärkena har byggt upp ett starkt förtroende hos sina kunder tack vare sina hållbara och innovativa produkter för både kvinnor och barn. Boob Design är välkänt för sina prisbelönta amningskläder och moderskapsprodukter, och Imsevimse har blivit en favorit inom hållbara babyprodukter och textilskydd.

Tillsammans har Boob och Imsevimse en omfattande närvaro med cirka 230 återförsäljare, inklusive välkända aktörer som Boozt, Jollyroom och Åhléns, vilket stärker vår räckvidd i Sverige och internationellt. Under förra året uppnådde de två förvärven en sammanlagd omsättning på 53 miljoner SEK, vilket visar den potential och marknadsstyrka dessa varumärken tillför vår verksamhet.

Genom förvärvet kan vi nu erbjuda ett brett sortiment som möter kvinnors och barns behov genom hela livet – från menstruation och moderskap till babyprodukter. Detta stärker Monthly of Swedens position på marknaden och gör oss till en unik aktör med ett omfattande och hållbart erbjudande inom kvinnohälsa.

OMSÄTTNING MSEK 2023

BOOB DESIGN

38,2

IMSE VIMSE

15

MONTHLY

4,8

LINDEX

jollyroom.

APOTEK 

coop

 APOTEK

 apoteket

 **DOZ APOTEK**
Råd med mera

 **BABYSHOP**

ÅHLÉNS

figure8

STYLED FOR MOTHERHOOD

 apotea.se

Med representation i över 1500 butiker och en växande kundbas online är vi redo att ta nästa steg. Genom samarbeten med ledande återförsäljare som Coop, Lindex, Boozt, Jollyroom och Åhléns har vi en stark närvaro i både Sverige och internationellt. Vi är också på väg att etablera oss i alla svenska apotekskedjor, vilket ger våra produkter en fantastisk tillgänglighet för kunder över hela landet.

Drivkrafter för tillväxt:

Växande marknad: Den globala marknaden för babyvårdsprodukter väntas växa från 99,3 miljarder USD 2023 till 171,2 miljarder USD 2033, med en årlig tillväxt på 5,6 % (CAGR).

Äldre föräldrar:

Medelåldern för mödrar i Europa har ökat från 26,8 år (1992) till 30,2 år (2022), en ökning med 12,7 %.

Högre ålder hos föräldrar innebär ofta högre disponibel inkomst, vilket leder till ökade utgifter under barnets första år.

Medvetna föräldrar:

Välutbildade föräldrar prioriterar högkvalitativa produkter som värnar om både barnets och miljöns välmående.

Hållbara och högkvalitativa produkter föredras, särskilt bland föräldrar som värdesätter miljöpåverkan.

75 %

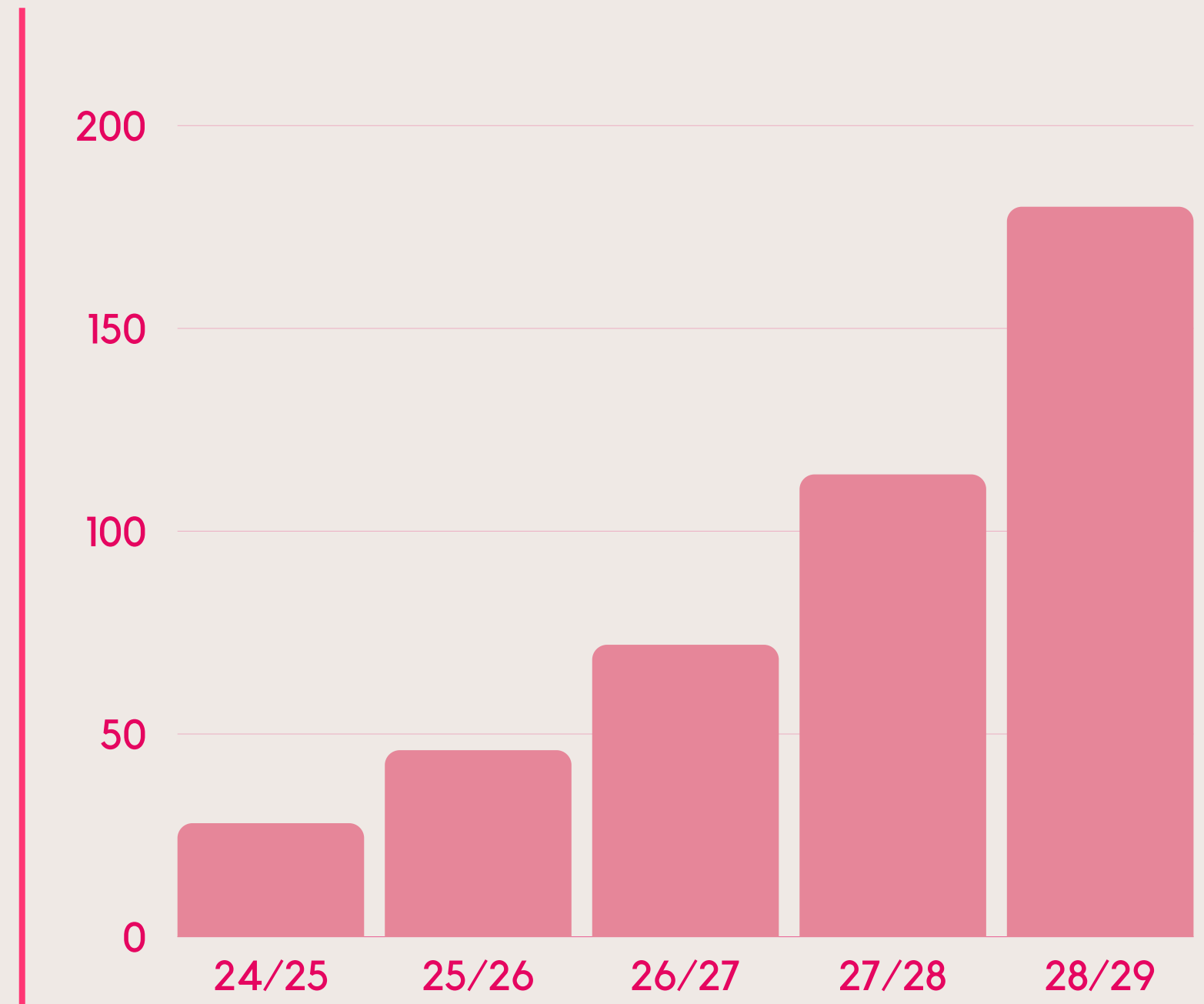
av blivande mödrar föredrar hållbara och ekologiska produkter.

68 %

av föräldrar i Europa är villiga att betala extra för hållbara alternativ.

Efter sammanslagningen av Boob Design, Imsevimse och MonthlyCup konsolideras nu alla verksamheter under MonthlyCup Sweden AB, som kommer byta namn för att spegla det bredare sortimentet.

Denna struktur förenklar administrationen och minskar kostnader genom att samla resurser och processer i ett bolag, vilket skapar en stabilare grund för framtida tillväxt.



THE ● team

Ledningen hos Monthly of Sweden samt styrelseordförande. Vårt team består av experter inom försäljning, inköp, e-handel och lager, med mångårig erfarenhet från olika sektorer som tillsammans bidrar till företagets tillväxt och strategiska mål.



LISA | CEO

Grundare och VD med fokus på kvinnors hälsa och hållbar produktinnovation.



MARTIN | IT

Medgrundare. Leder IT-utvecklingen och säkerställer smidig drift av digitala plattformar med över 10 års erfarenhet.



ERIKA | QM

Ansvarar för kvalitetssäkring och efterlevnad av regelverk, med specialisering inom MedTech-standarder.



CINA | CHAIR

Ordförande med gedigen erfarenhet inom detaljhandel och strategisk marknadsföring, som leder varumärkets tillväxt.

Villkor och anvisningar

Nyemission

Extra bolagsstämma i MonthlyCup Partners AB (publ) beslutade den 28 maj 2024, om en nyemission av B-aktier riktad till allmänheten i Sverige. Minsta teckningspost är 11 aktier.

Teckningsberättigade

Rätt att teckna aktier ska, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, tillkomma allmänheten i Sverige och allmänheten i EES. Skälet till avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt är att på ett kostnadseffektivt sätt genomföra emissionen.

Teckningspost

Aktier tecknas i poster om 11 aktier.

Teckningskurs

Teckningskursen är 100 SEK per B-aktie, d.v.s. totalt 1100 SEK för en aktiepost om 11 aktier. Courtage utgår ej.

Emissionskursen är fastställd av styrelsen utifrån bolagets affärsmässiga potential och framtidsutsikter.

Mängdrabatter och erbjudanden kan lämnas av styrelsen.

Antalet aktier i erbjudandet

Emissionen omfattar högst 250 000 aktier, samtliga med samma rösträtt, en (1) röst per aktie och samma rätt till Bolagets vinst. Vid fullteckning kommer antalet B-aktier i bolaget att öka med 250 000 aktier från nuvarande 130 108 till 380 108 B-aktier.

Teckningstid

Teckning av B-aktier ska ske under perioden från och med den 18 juni 202 till och med den 7 april 2024. Styrelsen i Bolaget äger rätten att förlänga tiden för betalning, vilket i så fall meddelas på Bolagets hemsida

www.monthlycup.com/partners senast klockan 23:59 den 30 november 2024. Styrelsen äger rätt att avbryta

emissionen efter det att teckningstiden har påbörjats.

Betalning

Sker omedelbart i samband med teckning. En teckning av aktier är oåterkallelig och tecknaren kan inte upphäva sin teckning.

Instruktion om aktieteckning

1. Gå in på www.monthlycup.com/partners

2. Läs på ordentligt om erbjudandet och om MonthlyCup. Förstå att det är en skillnad på MonthlyCup Partners AB (publ) och Monthly of Sweden AB.

3. Skapa ett konto/logga in med BankID. Saknas svenskt person- eller organisationsnummer för den som tecknar aktier i bolaget skall särskild anvisning följas på hemsidan.

4. Välj hur många aktier du vill köpa. Minsta teckningspost är 11 aktier á 100 kronor. Det vill säga 1100 kronor för minsta teckningspost. Vi tillämpar först-till-kvarn-principen.

5. Fyll i information i anmälningsformuläret.

6. Betala till MonthlyCup Partners AB (publ) konto via kreditkort eller Swish direkt i samband med anmälan.

Godkännande av villkor sker genom betalning.

7. En bekräftelse på att anmälan mottagits med betalningskvittens skickas till den e-postadress tecknaren angivit samt publiceras genom ditt användarkonto på MonthlyCup Partners hemsida.

8. Besked om tilldelning och att betalning kommit fram till MonthlyCup Partners AB (publ) skickas till aktietecknaren inom högst 20 arbetsdagar på den e-postadress som tecknaren uppgivit i anmälningsformuläret samt publiceras genom ditt användarkonto.

9. Aktierna levereras till din digitala depå som du erhåller genom din inloggning på partnersidorna efter att emissionen delvis eller fullständigt har registrerats hos Bolagsverket. Bekräftelse skickas ut per e-post när detta sker.

10. Välkommen som delägare i MonthlyCup Partners AB (publ)!

MonthlyCup Partners AB (publ) tillämpar först-till-kvarn-principen i händelse av överteckning. Återbetalning av erlagd likvid motsvarande den överskjutande delen återbetalas till samma konto som betalningen gjorts från.

Detsamma gäller om styrelsen avser avbryta emissionen.

ats. Först efter att bolagsverket har godkänt emissionen och registrerat tecknade aktier registreras dessa i bolagets aktiebok. Vi reserverar för bolagsverkets handläggningstider och eventuella invändningar.

Teckningspost

Rätt till utdelning

De nya aktierna berättigar till utdelning för räkenskapsåret 2023.07.01-2024.06.30 förutsatt att registrering av aktierna har skett hos Bolagsverket. Samtliga aktier har samma rätt till utdelning. Bolagets A-aktier som innehas av Wileli Holding AB kommer att lösas in vid en extra bolagsstämma efter denna emission har avslutats och kommer således inte att vara berättigade till utdelning. Några begränsningar i rätten till utdelning i övrigt finns inte. Utbetalning av eventuell utdelning ombesörjs av MonthlyCup Partners AB (publ) själva. Om aktieägare inte kan nå kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbelopp och begränsas endast genom regler om preskription. Från den dag registrering av de nya aktierna skett i Bolagets aktiebok, som återges genom inloggning på www.monthlycup.com/partners, äger dessa rättigheter så som rösträtt och företrädesrätt vid nyteckning av aktier av samma slag, rätt till andel av överskott vid eventuell likvidation, inlösen och konvertering.

Registrering av emissionen hos bolagsverket

Avstämmning av tecknade aktier sker löpande vid tillfällen styrelsen finner lämpliga. Emissionen registreras dock hos bolagsverket först efter att denna har avslutats. Först efter att bolagsverket har godkänt emissionen och registrerat tecknade aktier registreras dessa i bolagets aktiebok. Vi reserverar för bolagsverkets handläggningstider och eventuella invändningar.

Upptagande av handel

Aktierna kommer inte tas upp till handel på någon reglerad marknad eller MTF.

Aktiebok

Bolagets aktiebok med uppgift om aktieägare hanteras av Bolaget själva genom www.monthlycup.com/partners.

Tillämplig lagstiftning

Aktierna ges ut under aktiebolagslagen (2005:551) och regleras av svensk rätt. Aktieägares rättigheter avseende vinstutdelning, rösträtt, företrädesrätt vid nyteckning av aktie med mera styrs dels av Bolagets bolagsordning som finns tillgänglig på Bolagets hemsida genom www.monthlycup.com/partners samt i detta memorandum under avsnittet ”bolagsordning”.

Övrig information

Aktierna i MonthlyCup Partners AB (publ) är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningsskyldighet. Det har inte förekommit något offentligt uppköpserbjudande under innevarande eller föregående räkenskapsår. Såvitt Bolaget känner till har inte aktieägare eller medlemmar av Bolagets förvaltnings-, lednings-, eller kontrollorgan, eller någon enskild investerare, ingen avsikt att teckna andelar som motsvarar mer än 5 % av erbjudandet.

Styrelsen äger rätt att dra tillbaka nyemissionen för det fall att styrelsen finner att intresset för att delta i nyemissionen har varit för svagt. Meddelande om detta kommer i sådant fall att utgå till berörda tecknare och betalning som genomförts återbetalas till samma konto som inbetalning skett från. Efter slutförd emission, kommer Bolaget att meddela resultatet av emissionen på vår hemsida www.monthlycup.com/partners. Alla aktier berättigar till samma andel av Bolagets vinst och eventuell utdelning, även vid likvidation. Alla B-aktier har samma röstvärde, en (1) röst per aktie. Bolagets A-aktier ingår inte i beskrivningen ovan då de kommer att inlösas i samband med en årsstämma. I annat fall har bolagets A-aktier enligt bolagsordningen tio (10) röster per aktie. Villkor för eventuell företrädesrätt vid nyemission bestäms av bolagsstämman. Det finns i dagsläget inga inlösenprogram eller utestående konvertibla skuldebrev i Bolaget.

Slutligen reserverar vi oss för tryckfel i detta dokument och hänvisar till vår hemsida för rättelser av eventuella fel.

Bolagsordning

1. Firma

Bolagets firma är MonthlyCup Partners AB (publ)

2. Styrelsens säte

Styrelsen har sitt säte i Halmstad.

3. Verksamhet

Bolaget ska bedriva holdingbolagsverksamhet genom att äga och förvalta andelar i bolag och därmed förenlig verksamhet.

4. Aktieslag

Aktiekapitalet utgör lägst 500 000 kronor och högst 2 000 000 kronor. Antalet aktier ska vara lägst 500 000 stycken och högst 2 000 000 stycken.

Aktierna ska utges i två serier, serie A och serie B. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie. Aktier av varje aktieslag kan utges till ett antal motsvarande hela aktiekapitalet.

Beslutar bolaget att genom kontantemission eller kvittningsemission ge ut nya aktier ska en gammal aktie ge företrädesrätt till ny aktie av samma aktieslag i förhållande till det antal aktier innehavaren förut äger (primär företrädesrätt). Aktier som inte tecknas med primär företrädesrätt ska erbjudas samtliga aktieägare till teckning (subsidiär företrädesrätt). Om inte sålunda erbjudna aktier räcker för den teckning som sker med subsidiär företrädesrätt, ska aktierna fördelas mellan tecknarna i förhållande till det totala antal aktier de förut äger i bolaget. I den mån detta inte kan ske vad avser viss aktie/vissa aktier, sker fördelning genom lottning.

Beslutar bolaget att genom kontant- eller kvittningsemission ge ut aktier av endast ett aktieslag, ska samtliga aktieägare, oavsett aktieslag, ha företrädesrätt att teckna nya aktier i förhållande till det antal aktier som de förut äger.

Vad som sagts ovan ska inte innebära någon inskränkning i möjligheten att fatta beslut om kontantemission eller kvittningsemission med avvikelse från aktieägares företrädesrätt.

Vad som föreskrivs ovan om aktieägares företrädesrätt ska äga motsvarande tillämpning vid emission av teckningsoptioner och konvertibler.

Vid ökning av aktiekapitalet genom fondemission ska nya aktier emitteras av varje aktieslag i förhållande till det antal aktier av samma slag som finns sedan tidigare. Därvid ska gamla aktier av visst aktieslag medföra företrädesrätt till nya aktier av samma aktieslag. Vad som nu sagts ska inte innebära någon inskränkning i möjligheten att genom fondemission, efter erforderlig ändring av bolagsordningen, ge ut aktier av nytt slag.

5. Styrelse

Styrelsen ska bestå av 3-10 ledamöter med högst 10 suppleanter.

6. Revisorer

Bolaget ska ha 1-2 revisorer med högst 2 revisorssuppleanter eller ett registrerat revisionsbolag.

Bolagets räkenskapsår ska omfatta tiden den 1 juli - den 30 juni.

7. Kallelse till bolagsstämma

Kallelse till bolagsstämma ska ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Samtidigt som kallelse sker ska bolaget genom annonsering i Svenska Dagbladet upplysa om att kallelse har skett.

8. Öppnande av stämma

Styrelsens ordförande eller den styrelsen därtill utser öppnar bolagsstämman och leder förhandlingarna till dess ordförande vid stämman valts.

9. Årsstämma

Årsstämma hålls årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. På årsstämman ska följande ärenden förekomma:

1) Val av ordförande vid stämman,

2) Upprättande och godkännande av röstlängd,

3) Godkännande av dagordning,

4) I förekommande fall, val av en eller två justeringspersoner,

5) Prövning av om stämman blivit behörigen sammankallad,

6) Föredragning av framlagd årsredovisning och revisionsberättelse samt, i förekommande fall, koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse,

7) Beslut om

a) fastställande av resultaträkning och balansräkning, samt, i förekommande fall,

koncernresultaträkning och koncernbalansräkning,

b) dispositioner beträffande vinst eller förlust enligt den fastställda balansräkningen,

c) ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör när sådan förekommer,

8) Fastställande av styrelse- och revisorsarvoden,

9) Val av styrelse och revisionsbolag eller revisorer,

10) Annat ärende, som ankommer på stämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

10. Räkenskapsår



Vi revolutionerar kvinnors hälsa – innovativa
och hållbara lösningar, tillsammans.